

# YUSUF GÜLCÜ

Endüstri Mühendisliği Öğrencisi · Deneyim Tasarımı ve Çalışan Bağlılığı

İstanbul, Türkiye | +90 506 707 25 01 | gulcu23@itu.edu.tr | yusufgulcu.com | linkedin.com/in/yusufgulcu

## PROFESYONEL ÖZET

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) 3. sınıf Endüstri Mühendisliği öğrencisi; Daikin, Pladis, Danone ve Pegasus gibi 23+ kurumsal müşteri için çalışan bağlılığı ve kurumsal deneyim programları tasarlama konusunda 2+ yıl deneyimli. Uçtan uca deneyim tasarımında davranışsal içgörülerini ve paydaş hedeflerini; ekip uyumunu, kültürü ve bağlılığı güçlendiren etkileyici kurumsal atölyelere dönüştürüyor. Python, SQL ve ileri düzey Excel becerilerini yapay zekâ destekli iş akışlarıyla birleştirerek pratik analitik çözümler üretiyor; Lean Six Sigma Green Belt sertifikasına sahip ve Tableau ile veri görselleştirme eğitimi almış.

## EĞİTİM

### Endüstri Mühendisliği Lisans · İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ)

2023 – Devam Ediyor

İşletme Fakültesi · 3. Sınıf · Beklenen Mezuniyet: Haziran 2027

- Çalışan Deneyimi ve Tasarım Pozisyonlarıyla Uyumlu Dersler:** İnsan-Bilgisayar Etkileşimi · Davranış Bilimleri · İnsan Kaynakları Yönetiminin Temelleri · Yönetim ve Organizasyon · Yönetim Düşüncesinin Evrimi · Proje Yönetimi (PMBOK) · Programlamaya Giriş (Python) · Endüstriyel Sistemlerde Veri Yönetimi · İş Hukuku · Ergonomi

## DENEYİM

### Kurumsal Deneyim ve Atölye Tasarımcısı · Moj Dreams Parfüm, İstanbul

Ekim 2024 – Devam Ediyor

- Kurumsal deneyim programları tasarlıyor ve uyguluyor;** bugüne kadar 23+ program ile 3.000+ katılımcıya ulaştı. Daikin (1.250 kişilik bayi zirvesi), Pladis, Danone, Ülker, Pegasus, Callebaut, McVitie's, Godiva, Kibar Holding, TUSAŞ, Maxx Royal ve Deniz Müzesi gibi kurumsal müşterilerin İK, Çalışan Deneyimi ve Öğrenme & Gelişim (L&D) ekipleriyle birlikte çalışıyor.
- Program hedeflerini netleştirmek için İK, Çalışan Deneyimi ve L&D ekipleriyle doğrudan koordine oluyor; soyut kültür hedeflerini (ekip uyumu, liderlik gelişimi, bağlılık) somut katılımcı deneyimlerine dönüştürüyor.
- Tasarım Odaklı Düşünme yaklaşımıyla (empati analizi, fikir üretimi, prototipleme) her programı müşteriye özel konseptle tasarlıyor; ön brifingten etkinlik gününe ve geri bildirim süreçlerine kadar tüm katılımcı yolculuğunu uçtan uca yönetiyor.
- Marka kimliğinin uçtan uca tasarımını yönetiyor: marka kiti, ürün etiketi, web sitesi ve astrolojik profile göre çalışan kişiselleştirilmiş bir koku öneri aracı (kullanıcı girdilerini özel parfüm önerilerine dönüştüren).

### Pazarlama Stajyeri · Kızılay Kaynak Suları (Kızılay Yatırım), İstanbul

Ağustos 2025 – Eylül 2025

- Pazarlama departmanında bayi başvuru süreçlerini ve B2B/B2C müşteri operasyonlarını CRM paneli üzerinden yönetti.
- Rakip fiyat takip otomasyonu geliştirdi** (yapay zekâ destekli Python ile); çok sayıda rakipten gelen yüksek hacimli, düzensiz fiyat verisini, fiyatlama kararlarını destekleyen yapılandırılmış pazar istihbaratına dönüştürdü.

### Kurumsal İletişim – Proje Ekibi (Gönüllü) · Let's FutureUP, İstanbul

Mayıs 2025 – Ekim 2025

- Projenin görünürlüğünü ve paydaş katılımını artırmak için iç ve dış iletişim stratejileri geliştirdi.
- Sponsorluk ilişkilerini ve iş birliği süreçlerini yönetti; organizasyonun etkisini genişletmek için farklı ekiplerle koordineli çalıştı.

### Satış Temsilcisi Stajyeri · MGH Bilişim, İstanbul

Şubat 2024

- Canlı sohbet üzerinden müşteri desteği sağladı; teknik ve servis sorularını yüksek müşteri memnuniyeti oranıyla çözümlendi.

## ÖNE ÇIKAN PROJELER

---

### JoinIstanbul — Kurucu ve Ürün Lideri • joinistanbul.com

2025 – Devam Ediyor

- Yapay zekâ destekli İstanbul deneyim pazaryerini (gastronomi, sanat, wellness) yönetiyor; yerel ve uluslararası kullanıcılar için web ve mobil üzerinde uçtan uca kullanıcı deneyimi tasarlıyor.
- HCI/UX araştırması yürüttü: 4 validasyonu yapılmış kullanıcı personası, kapsamlı bir PACT analizi ve Nielsen kullanılabilirlik değerlendirmeleri hazırladı; 33+ akademik kaynağı kanıta dayalı tek bir ürün stratejisinde topladı.

### Campus Collection • Kurucu

2026 – Devam Ediyor

- Üniversite kampüs kimliğini somut marka deneyimlerine taşıyan koku odaklı bir ürün serisi geliştiriyor; parfüm seçimi, konsept tasarımı ve marka mimarisi süreçlerini yürütüyor.

### fromAntakya.com • Kurucu Ortak

2025

- Hatay/Antakya bölgesinin yerel ve zanaatkar ürünlerini ulusal pazara taşıyan bir e-ticaret platformunu kurucu ortağı olarak hayata geçirdi.

## YETENEKLER VE ARAÇLAR

---

**Deneyim ve Araştırma:** Tasarım Odaklı Düşünme • Kullanıcı yolculuğu analizi • Persona geliştirme • PACT analizi • Nielsen kullanılabilirlik ilkeleri • Atölye tasarımı ve yürütücülüğü • Paydaş görüşmeleri

**Veri ve Yapay Zekâ Destekli Analitik:** Python ve SQL (yapay zekâ destekli kod yazımı; veri temizleme ve otomasyon) • İleri Excel (pivot tablolar, senaryo analizi, finansal modelleme) • Claude ve ChatGPT ile iş akışı otomasyonu • Veri görevleri için prompt engineering

**Araçlar ve Platformlar:** IFS Cloud (ERP dersi kapsamında) • WordPress • Tableau

**Diller:** Türkçe (anadil) • İngilizce (ileri düzey) • Arapça (orta öncesi)

## SERTİFİKALAR

---

- **Lean Six Sigma Green Belt** — ESTIEM, Şubat 2024. DMAIC metodolojisi, süreç iyileştirme, kök neden analizi ve veri odaklı karar alma.
- **Visual Storytelling with Data (Tableau)** — ESTIEM, Mayıs 2026 (kayıtlı). Tableau Public ve Tableau Prep üzerinde uygulamalı eğitim: veri hikayeciliği, infografik tasarımı ve karmaşık veri setlerini etkili görsel anlatılara dönüştürme.

## AKTİVİTELER VE KULÜPLER

---

- ESTIEM (European Students of Industrial Engineering & Management) — Üye ve Etkinlik Bazlı Proje Lideri (2023 – Devam Ediyor)
- ESTIEM Uluslararası Değişim — Eindhoven University of Technology (Hollanda) ve University of Niš (Sırbistan)
- İTÜ Endüstri Mühendisliği Kulübü — Üye (2023 – Devam Ediyor)
- İTÜ Gastronomi Kulübü — Üye (2025 – Devam Ediyor)
- Kickboks — AYC Fight Club, Yarışmacı Sporcu (2016 – 2020)